MATCH BÖRNER OPEN AIR 2026 / 2027

Festival · Musik · Haltung · Community

Ort: Stadtpark Norderstedt, Metropolregion Hamburg
Termin 2027: Freitag, **09. Juli 2027** & Samstag, **10. Juli 2027**
Format: 2 Tage · 1 Bühne · keine Überschneidungen
Genre: Punkrock · Alternative Rock · Indie · Ska · Folk-Punk · Mittelalter-/Folk-Rock
Veranstalter: Match Langenhorn, Inh. Patricia Kahl
Festivalleitung: Patricia Kahl & Tony Groß

DAS MBOA

Das Match Börner Open Air entstand mitten in der Corona-Zeit aus einer einfachen Idee: **Menschen, Livemusik, Gastronomie, Vereine und Kultur wieder gemeinsam auf eine Wiese zu bringen.** Die für 2021 geplante Premiere musste nur drei Wochen vor Beginn pandemiebedingt abgesagt werden – aufgegeben wurde trotzdem nicht.

Seitdem hat sich das MBOA im Stadtpark Norderstedt zu einem festen Termin im norddeutschen Festivalsommer entwickelt. Geblieben ist dabei der ursprüngliche Charakter: **eine Bühne, keine Überschneidungen, kurze Wege, faire Preise, Nähe zwischen Künstlern und Publikum und ein Festival, das trotz seines Wachstums familiär bleiben will.**

MBOA 2026 – DIE ZAHLEN

Mehr als 7.000 Besucher kamen 2025 und 2026 über beide Festivaltage.Perspektivisch entwickelt sich das Festival von einer bisherigen Planungsgröße von rund 4.000 Gästen pro Tag in Richtung einer deutlich größeren Kapazität.

Neben Musik gehören soziale Initiativen und Vereine fest zum Festivalgelände. Das MBOA positioniert sich ausdrücklich gegen Diskriminierung und für ein respektvolles, friedliches Miteinander.

MBOA 2027 – DAS LINE-UP

Freitag · 09.07.2027
SWISS & DIE ANDERN · WIZO · HI! SPENCER · HINTERLANDGANG · ANDRÉ SINNER

Samstag · 10.07.2027
SALTATIO MORTIS · ENGST · JACK POTT · MANDELKOKAINSCHNAPS · ALEX MOFA GANG · EDELG!FT · ANCHORS & HEARTS

+ [redacted]

Eine weitere Band darf vertraglich erst im Dezember veröffentlicht werden. Wer 2026 auf dem Festivalgelände war, könnte allerdings bereits wissen, wer sich dahinter verbirgt.

When you know, you know.

KLEINE BAR. 83 MENSCHEN. EIN FESTIVAL.

Was heute Tausende Menschen in den Stadtpark Norderstedt bringt, wird nicht aus einem großen Festivalbüro heraus organisiert. Die Schaltzentrale des MBOA ist eine Bar in Hamburg-Langenhorn: das Match.

Von dort aus planen Patricia Kahl, Tony Groß und ein kleines Kernteam das Festival. Wenn die Festivalsaison beginnt, wächst dieses Team auf 83 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an.

Und dabei gibt es einen Grundsatz, an dem das MBOA bewusst festhält: Jede und jeder im Team wird mindestens nach dem gesetzlichen Mindestlohn bezahlt. Das Festival setzt für Tätigkeiten, die zum professionellen Festivalbetrieb gehören, bewusst nicht auf unbezahlte ehrenamtliche Helfer.

AUS SCHÖNWETTERGARANTIE WIRD FARBE

Über die vergangenen Jahre wurde die fast schon unverschämte Wetterbilanz zum Running Gag des Festivals: **MBOA – das Festival mit Schönwettergarantie.**

2027 bekommt dieser Optimismus eine neue Bildsprache.

Eigentlich sollte das MBOA 2027 **eisblau** werden. Der Entwurf stand. Doch das Festival hat sich entschieden, die ursprünglich geplante Farbwelt zu verwerfen.

Aus einer Farbe werden viele.

2027 wird das MBOA komplett in Farbe: leuchtend, optimistisch und bewusst vielfältig. Der Regenbogen wird zum zentralen Element des neuen Erscheinungsbildes und steht für **Liebe, Vielfalt, Menschlichkeit und Optimismus.**

Vielfalt statt Einfalt.

„Wenn es immer blauer wird, werden wir eben bunter."

TICKETSTART · 24.09.2026

Mit der Veröffentlichung des Line-ups gibt es beim MBOA keine Salamitaktik:

Ab Donnerstag, 24. September 2026, sind sämtliche Ticketkategorien erhältlich:
Tagesticket Freitag · Tagesticket Samstag · Kombiticket · Wohnmobil-Stellplatzticket · Zeltplatzticket · Hotelzimmer.

Gleichzeitig wird die **komplette Tagesaufteilung des Line-ups** veröffentlicht. Besucher können damit von Beginn an entscheiden, ob sie einen einzelnen Festivaltag oder das gesamte Wochenende erleben möchten.

MEDIEN & EINORDNUNG

Das MBOA hat sich seit seiner ersten Durchführung 2022 überregional einen Namen gemacht. **RADIO BOB!**, Medienpartner und Präsentator des Festivals, bezeichnet das Match Börner Open Air inzwischen als **„größtes Punkfestival Norddeutschlands“** und verweist auf mehr als 7.000 Besucherinnen und Besucher.

Auch das **Deutsche Musikinformationszentrum (miz)** führt das jährlich stattfindende MBOA inzwischen mit durchschnittlich rund **7.500 Besucher:innen** und den musikalischen Schwerpunkten Rock, Punk, Indie und Folkrock.

SOCIAL MEDIA & COMMUNITY

Das MBOA erreicht seine Community inzwischen weit über das Festivalgelände hinaus.

Allein innerhalb der vergangenen **90 Tage** erzielten die MBOA-Kanäle auf Instagram und Facebook zusammen:

1,31 MIO.+ AUFRUFE
59.800+ INTERAKTIONEN

Auf **Instagram** wurden **894.363 Aufrufe** erzielt. Dazu kommen rund **21.800 Interaktionen**, **74.639 Betrachter**, **15.084 Profilaufrufe** und **1.195 Klicks auf den Ticket-/Website-Link in der Bio**. Besonders relevant für das weitere Wachstum: **33,7 % der Aufrufe stammen von Nicht-Followern.**

Auf **Facebook** wurden innerhalb desselben 90-Tage-Zeitraums **416.871 Aufrufe**, **146.805 Betrachter** und rund **38.000 Interaktionen** erreicht. Die Zahl der Aufrufe stieg gegenüber dem vorherigen Vergleichszeitraum um **47 %**.

Der MBOA-YouTube-Kanal ergänzt die eigene digitale Community mit aktuell **753 Abonnenten und**

90 veröffentlichten Videos.

MBOA IN ZAHLEN

7.600 Besucher 2026 · 1 kleine Bar als Schaltzentrale · 83 bezahlte Teammitglieder · 0 unbezahlte Helferstellen · 2 Festivaltage · 1 Bühne · 1,31 Mio.+ Social-Media-Aufrufe in 90 Tagen · knapp 60.000 Interaktionen

MATCH BÖRNER OPEN AIR
09. & 10. Juli 2027 · Stadtpark Norderstedt
Wenn es immer blauer wird, werden wir eben bunter.